



Programmer, c'est assembler des courts métrages en pensant les liens, les thématiques qui relient les films entre eux. C'est aussi imaginer les échos, les rebonds qui se créent d'un film à l'autre pour constituer un objet cinématographique cohérent qui sera présenté au public dans la continuité (sans avoir besoin de rallumer la salle entre chaque film).

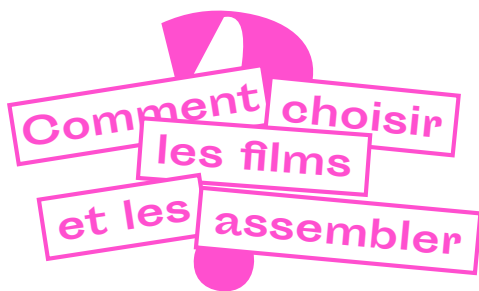


Lorsque l'on visionne un programme de courts métrages, nous passons d'un film à un autre. Quitter un univers et se replonger dans le suivant demande alors une attention particulière. L'impression de durée pour un programme est donc différente de celle d'un long métrage où l'on est immergé dans le même récit pendant deux heures.

Il est donc conseillé de ne pas dépasser 1h15/20 de programme.

Mais cela peut varier en fonction du nombre de films choisis. Un spectateur peut très bien apprécier un programme d'1h30 avec 3 films de 30 minutes mais avoir une désagréable impression de zapping si pendant 1 heure, 10 films se sont enchaînés.

Il est donc généralement conseillé de ne pas dépasser 5 films.



1 Le plus facile est de se mettre d'accord collectivement sur le film « pilier/central » du programme, généralement celui qui a suscité le plus de réactions, celui qui emporte l'adhésion générale.



Pour le choisir, vous pouvez organiser une petite « campagne électorale » où chacun pourra mettre en avant le film qu'il souhaite défendre :

- donner les 3 raisons de proposer ce film au public
- « pitcher » le film en 30 secondes ou 1 phrase, 1 accroche

2

Une fois le film « pilier » choisi, il s'agira de l'associer avec des films qui le précéderont ou lui succéderont.



Pour vous aider, vous pouvez analyser/disséquer le film grâce à un brainstorming :

- lister toutes les thématiques que le film aborde
- lister les choix cinématographiques qui sont faits pour traiter du sujet : voix-off, point de vue du personnage, humour, etc.

→ Relier l'ensemble à d'autres courts métrages pour établir des connexions.



On peut aussi demander à chacun de donner un mot/une expression :

- sur le sujet du film
- sur l'émotion qui se dégage du film
- sur un procédé du cinéma utilisé dans le film qui vous a particulièrement marqué : musique, voix-off, flash-back, technique d'animation etc.

→ Lister-les pour mettre en valeur les avis communs et relier les mots à d'autres films.



Ces activités feront apparaître des thématiques communes et des liens qui vous permettront de discuter des différentes possibilités de programme.



On peut organiser les activités collectivement sur un tableau blanc ou « anonymement » avec des post-it.

3

Une fois les films choisis, il est nécessaire de définir l'ordre.

La manière d'agencer les films peut changer le ton du programme.

On se demandera alors comment on souhaite accueillir les spectateurs (les surprendre, les intriguer, les rassurer, etc.) et sur quelle note on souhaite qu'ils repartent (enjoués, questionnés, émus, etc.).

Il faut veiller au rythme du programme : ménager des respirations, éviter d'enchaîner les films les plus haletants, émouvants ou les plus complexes dans la compréhension.



Il est conseillé de tester le programme en le regardant dans l'ordre choisi. Vous serez sans doute surpris de découvrir encore de nouveaux échos inattendus entre les films !

4

Il ne vous reste plus qu'à trouver un titre accrocheur pour votre public !

Le titre va permettre de synthétiser votre travail de programmation et de donner envie au public de venir, en le mettant sur la piste des thèmes qui relient les films.



Vous pouvez organiser un brainstorming anonyme de titres pour laisser libre court à votre créativité ! De propositions fantaisistes naissent parfois les plus belles trouvailles !

Points d'attention pour constituer un programme

La durée de la programmation :
Pas plus d'1h15

Le nombre de films :
Pas plus de 5 ou 6

L'ordre

Le titre





Une fois votre programme de courts métrages constitué (ou même dès le lancement du projet), vous allez communiquer sur l'événement. La communication que vous choisirez permettra de rendre compte de l'esprit de la séance (visuels, couleurs, ton utilisé, etc.). À vous de faire les bons choix pour attirer le public visé !

→ Demandez à votre salle tous les éléments nécessaires pour créer votre communication : visuels, extraits, logos...



- une **affiche**
- un **programme** à remettre aux spectateurs
- une **bande-annonce**

Outils de création graphique



Canva est un site qui permet de faire facilement et gratuitement des affiches et des programmes

Outils de montage simple et gratuit



Windows et Mac : **Final Cut**
Mac : **Apple Imovie**



Infos à faire figurer sur affiche / bande-annonce / programme :

- titre du programme
- durée
- date
- lieu
- horaire
- Titres ou nombre de films

(+ synopsis pour le programme)

Logo à faire apparaître :



et logos du cinéma et partenaires

En option selon les supports :

- une phrase d'accroche
- les organisateurs
- le contenu de l'événement : débat, jeux, cocktail, etc.

Veillez à la cohérence de vos différents supports.



Éléments de communication pour les réseaux

À partir des visuels, extraits et pastilles vidéo fournis :

- Des teasers de la séance, sous forme de reels
- Des présentations des organisateurs/ programmeurs de la séance (portrait chinois « cinéma » : s'il était un personnage de film ? un héros de son enfance ? un film « plaisir coupable » ? un acteur ? une actrice ? etc.)
- Présentation d'un des films ou du programme par un participant
- Des teasers d'un des films ou du programme
- Des stories : pour partager des infos sur la séance ou l'avancée du projet



Créez un compte Instagram au début du projet, commun à tous les participants, qui vous permettra d'administrer le compte collectivement et de partager les publications auprès de vos différents contacts (ou sur votre compte Tiktok).

Vous pourrez ainsi donner à voir les différentes étapes de votre projet et susciter de l'intérêt auprès de vos futurs spectateurs.

Proposez de l'interaction sur vos stories pour attirer vos futurs spectateurs en utilisant :

- les comptes à rebours pour qu'ils reçoivent une alerte
- les liens vers la page du cinéma ou autre
- les questions : quel film vous donne le plus envie ?...
- les quizz : jeux sur les films (devinez de quoi parle le film ?)
- les sondages : qui est motivé, très motivé, super motivé pour venir ?



Ne pas oublier pour les réseaux sociaux

- la date et l'heure de la séance
- le lieu
- le titre du programme
- de taguer les participants ou partenaires
- ce qui se passera : jeux, animation, débat, soirée après la séance, cocktail, etc.
- qui a organisé la séance

Pensez à taguer

- Le cinéma,
- L'Agence du court métrage (@AgenceCM)
- Les réalisateurs et producteurs des films pour augmenter votre visibilité.





La projection est le cœur de votre événement, mais libre à vous d'organiser un débat, un jeu, une rencontre et même un événement festif suite à votre séance.



Avant la projection

- Pour accueillir les spectateurs à l'entrée de la salle, remettez-leur **le programme** des films qu'ils vont voir.
- Avant de lancer la projection, **présentez les films** en donnant les titres, les noms des cinéastes, les années de production et les durées ainsi que la durée totale du programme.
- **Évitez de « spoiler »** la rencontre avec les films en racontant l'histoire.
- Vous pouvez donner des **éléments de contexte** sur la création du film ou des éléments de compréhension si vous pensez que le public en a besoin.
- **Avertissez** si vous pensez que certains films peuvent surprendre, choquer, dérouter le public.
- N'oubliez pas de donner **le titre de votre séance**.
- Vous pouvez **diffuser les bandes-annonces ou les teasers** qui ont été réalisés.



Faites une répétition technique avant la séance ou le jour J, notamment si vous utilisez les micros de la salle.



Après la projection

→ Organisez un débat/ une discussion :

Pour mettre à l'aise les spectateurs et leur laisser le temps de « sortir » de la projection, commencez par des questions simples :

- Retrouver avec eux l'ordre des films
- Y'a-t-il un film qui les a marqué particulièrement ?
- Qu'évoque le titre de la séance ?
- Quels liens font-ils entre les films ?

Vous pouvez compléter les réponses des spectateurs en communiquant des informations sur les films et les réalisateurs, à l'aide des fiches films fournies.

— S'il y a des questions, répétez-les au micro en synthétisant si besoin.



Vous pouvez inviter un spécialiste d'un des thèmes du programme pour prendre part au débat. Il pourra ainsi apporter une autre vision sur les films.

→ Organiser une animation

Vous pouvez animer **un quizz** avec la salle, en posant des questions sur les films ou sur les thématiques que vous avez choisies. Vous pouvez aussi faire **ce quizz à partir d'images, de sons tirés ou d'extraits des films**. Amusez-vous à leur faire deviner l'origine des extraits. Prévoyez des récompenses pour les gagnants, comme des places de cinéma !



L'application **Quizizz** permet de faire **gratuitement des quizz avec les spectateurs qui utilisent leur téléphone pour répondre aux questions, en vous créant un compte « Personnel »**. Pensez à indiquer aux spectateurs de télécharger l'application avant la séance et communiquez leur le code Pin de votre quizz après la projection.

→ **Et encore après ?**
Libre à vous de poursuivre par un événement festif !