



**Programmer, c'est assembler des courts métrages en pensant les liens, les thématiques qui relient les films entre eux. C'est aussi imaginer les échos, les rebonds qui se créent d'un film à l'autre pour constituer un objet cinématographique cohérent qui sera présenté au public dans la continuité (sans avoir besoin de rallumer la salle entre chaque film).**



Lorsque l'on visionne un programme de courts métrages, nous passons d'un film à un autre. Quitter un univers et se replonger dans le suivant demande alors une attention particulière. L'impression de durée pour un programme est donc différente de celle d'un long métrage où l'on est immergé dans le même récit pendant deux heures.

**Il est donc conseillé de ne pas dépasser 1h15/20 de programme.**

Mais cela peut varier en fonction du nombre de films choisis. Un spectateur peut très bien apprécier un programme d'1h30 avec 3 films de 30 minutes mais avoir une désagréable impression de zapping si pendant 1 heure, 10 films se sont enchaînés.

**Il est donc généralement conseillé de ne pas dépasser 5 films.**



**1** Le plus facile est de se mettre d'accord collectivement sur le film « pilier/central » du programme, généralement celui qui a suscité le plus de réactions, celui qui emporte l'adhésion générale.



**Pour le choisir, vous pouvez organiser une petite « campagne électorale » où chacun pourra mettre en avant le film qu'il souhaite défendre :**

- donner les 3 raisons de proposer ce film au public
- « pitcher » le film en 30 secondes ou 1 phrase, 1 accroche

**2**

**Une fois le film « pilier » choisi, il s'agira de l'associer avec des films qui le précéderont ou lui succéderont.**



**Pour vous aider, vous pouvez analyser/disséquer le film grâce à un brainstorming :**

- lister toutes les thématiques que le film aborde
- lister les choix cinématographiques qui sont faits pour traiter du sujet : voix-off, point de vue du personnage, humour, etc.

**→ Relier l'ensemble à d'autres courts métrages pour établir des connexions.**



**On peut aussi demander à chacun de donner un mot/une expression :**

- sur le sujet du film
- sur l'émotion qui se dégage du film
- sur un procédé du cinéma utilisé dans le film qui vous a particulièrement marqué : musique, voix-off, flash-back, technique d'animation etc.

**→ Lister-les pour mettre en valeur les avis communs et relier les mots à d'autres films.**



Ces activités feront apparaître des thématiques communes et des liens qui vous permettront de discuter des différentes possibilités de programme.



**On peut organiser les activités collectivement sur un tableau blanc ou « anonymement » avec des post-it.**

**3**

**Une fois les films choisis, il est nécessaire de définir l'ordre.**

La manière d'agencer les films peut changer le ton du programme. On se demandera alors comment on souhaite accueillir les spectateurs (les surprendre, les intriguer, les rassurer, etc.) et sur quelle note on souhaite qu'ils repartent (enjoués, questionnés, émus, etc.).

Il faut veiller au rythme du programme : ménager des respirations, éviter d'enchaîner les films les plus haletants, émouvants ou les plus complexes dans la compréhension.



**Il est conseillé de tester le programme en le regardant dans l'ordre choisi. Vous serez sans doute surpris de découvrir encore de nouveaux échos inattendus entre les films !**

**4**

**Il ne vous reste plus qu'à trouver un titre accrocheur pour votre public !**

Le titre va permettre de synthétiser votre travail de programmation et de donner envie au public de venir, en le mettant sur la piste des thèmes qui relient les films.



**Vous pouvez organiser un brainstorming anonyme de titres pour laisser libre court à votre créativité ! De propositions fantaisistes naissent parfois les plus belles trouvailles !**



## Points d'attention pour constituer un programme

La durée de la programmation :  
**Pas plus d'1h15**

---

Le nombre de films :  
**Pas plus de 5**

---

**L'ordre**

---

**Le titre**

